



Firmengründung: Einstieg ins Hochzeitsbusiness

Stand 2019

Seite 1 von 4

Das Wichtigste auf einen Blick

Ziel:

Potentiellen Hochzeitsdienstleistern den Einstieg ins Hochzeitsbusiness zu erleichtern!

Zielpublikum:

Alle, die über ein Talent oder ein Produkt verfügen, welches sie gerne an den Mann, bzw. an Schweizer Brautpaare bringen möchten! Ganz egal, ob du deine Dienste als Hochzeitsplaner, -fotograf, -musiker, -tortenbäcker oder etwas ganz anderes anbieten willst: In diesem Kurs bist du richtig!

Dauer:

1 Kurstag, 09 – 18 Uhr

Inhalt:

- Firmengründung (Einzelfirma)
- Schaffung der Corporate Identity
- Marketing und Werbung im Hochzeitsmarkt

Form:

Tageskurs (8 Lektionen)

Ort:

An verschiedenen Standorten in der Deutschschweiz, aktuelle Daten und Orte auf www.hochzeitsplanerschule.ch

Kosten:

Der Kurs kostet **CHF 390.-**. In den Kurskosten inbegriffen sind

- Unterlagen: Kursordner mit Kompendium und wertvollen Checklisten
- Verpflegung am Kurstag:
 - 3-Gang Mittagessen
 - 2 Kaffeepausen mit abwechslungsreichem Angebot
 - Mineralwasser, Obst und Süssigkeiten

Dozentin:

Yvonne Hochheuser (www.yvonnehochheuser.ch)

Wer ich bin und was/wen ich erreichen will!

2006 habe ich mit Hochheuser Hochzeitsplanung (www.hochzeitsplanung.ch) meine eigene Firma gegründet. Vieles habe ich richtig gemacht, genauso vieles hätte ich mir (er)sparen können: Kurse, die nichts brachten, teures Werbematerial, das zum Teil heute noch in meinem Keller liegt, Marketingmassnahmen, die nicht den gewünschten „Return on Investment“ generierten. Und dabei war ich überzeugt, als erfahrene Marketingfachfrau das nötige Know-How mitzubringen! Ich merkte aber schnell, dass es etwas ganz anderes ist, für einen grossen Konzern mit entsprechendem Budget zu arbeiten als für die eigene Firma: Sinnlose Ausgaben schmerzen viel mehr, wenn sie aus dem eigenen Sack bezahlt werden müssen!

Ich finde, man muss nicht alle Fehler selber machen: In diesem Tagesseminar zeige ich dir auf, wie du einfach und ohne grosse Kosten eine Firma gründest. Was du beachten musst, wenn du deine Corporate Identity (Firmenname, Logo etc.) festlegst und umsetzt und was es zwingend braucht, damit dich Brautpaare auch finden!

Inzwischen bin ich nicht nur als Hochzeitsplanerin, sondern auch als Trauungsgestalterin (www.trauungszereemonie.ch) tätig – der Markteintritt als solche verlief weitaus unkomplizierter und günstiger! Und ich berate künftige Hochzeitsdienstleister unter www.hochheuser-consulting.ch: Nach vielen Jahren im Hochzeitsbusiness weiss ich ziemlich genau, was funktioniert – und was eher weniger. Ich weiss, wie Schweizer Brautpaare ticken, was Herr und Frau Schweizer in Bezug auf ihre Hochzeit wollen und wie sie sich diesbezüglich orientieren. Als Hochzeitsplanerin und Trauungsgestalterin arbeite ich immer wieder in für mich neuen Lokalisationen und mit mir bislang unbekanntem Hochzeitsdienstleistern zusammen: Das Brautpaar sucht sie aus und ich freue mich immer, Neue(s) kennenzulernen. Überzeugen sie mich, empfehle ich sie gerne und regelmässig weiter: Vielleicht bald auch dich?

Ich würde mich freuen, dir mein Wissen weitergeben und dir den Einstieg ins Hochzeitsbusiness erleichtern zu dürfen!

Herzlichst,

Yvonne Hochheuser

Seminarinhalt

In 8 Lektionen behandeln wir folgende Themen und Fragen:

Grundlage für den Startentscheid

- Was will ich mit meiner eigenen Firma?
- Wie kann ich meine Ziele erreichen – was ist meine Strategie?
- Wie beurteile ich Chancen und Risiken?
- Wie finanziere ich meine Firma?
- Wie halte ich das alles in einem Businessplan fest?

Corporate Identity

- Was ist bei der Wahl des Firmennamens zu beachten?
- Brauche ich ein Logo?
- Wie soll meine Website aussehen und wer könnte sie umsetzen?

Firmengründung

- Wie gründe ich meine Firma?
- Muss/Soll ich meine Firma im Handelsregister (HR) eintragen?
- Was muss ich bezüglich AHV, MWSt etc. beachten?

Marketing und Werbung

- Wie werden Brautpaare auf mich aufmerksam?
- Soll ich in Hochzeitsmagazinen inserieren?
- Hochzeitsmessen: Wo könnte ich auftreten?
- Social Media: Was bringt's?
- Hochzeitsnetzwerke: Was gibt's?
- Guerilla Marketing: Was ist das?

Häufigste Fragen

Kann ich nach nur einem Tag tatsächlich eine eigene Firma gründen?

Absolut! Nach diesem Seminartag wirst du in der Lage sein, dein Vorhaben richtig einzuschätzen und eine Einzelfirma ohne grossen Aufwand zu gründen! Für GmbH und AG sind aber weitaus mehr Kenntnisse von Nöten – vielleicht fängst du ja einfach einmal klein an?

Ich habe schon ein entsprechende Kurse besucht bzw. schon einmal eine Firma gegründet – weshalb sollte ich diesen Kurs besuchen?

Um mehr über deine Zielgruppe zu erfahren und zu lernen, wie du sie am besten erreichst! Brautpaare sind Menschen an einem ganz besonderen Punkt in ihrem Leben und ganz viele Mitbewerber buhlen um ihre Gunst!

Muss ich bereits einen anderen Kurs von dir besucht haben, um an diesem teilnehmen zu können?

Keineswegs! Mit diesem Kurs will ich nicht nur potentielle Hochzeitsplaner und Trauungsgestalter erreichen, sondern alle, die sich im Hochzeitsmarkt Schweiz etablieren möchten!

Noch Fragen? Kontaktiere mich doch einfach telefonisch unter +41 79 373 67 58 oder per Mail auf yvonne@hochzeitsplanerschule.ch